

Debora Alouan
Tel: (5511) 3221-4404
debora@novalua.com.br
www.novalua.com.br

Novalua amplia sua linha Beachwear para verão 2012

As marcas Água de Coco e Jo de Mer chega à seleção Novalua

SÃO PAULO, 12 DE SETEMBRO DE 2011: Para celebrar o verão 2012, a Novalua traz para você as coleções 2012 de duas grifes internacionalmente renomadas: Água de Coco e Jo de Mer.

No mercado desde 1985, a grife Água de Coco desfila no São Paulo Fashion Week e está presente em mais de 20 países. Para o verão 2012, trouxe uma coleção com ares tropicais e ao mesmo tempo modernistas. A grife se inspirou na Arte Moderna e nas variadas técnicas deste período. A top Carol Trentini foi a escolhida para ser o rosto da campanha, fotografada em Ceará sob as lentes de Edu Rezende.

A Jo de Mer, criada pela ex editora de moda Amália Spinardi há 7 anos, já se tornou queridinha de tops e celebridades e recebeu elogios da Vogue America. Presente em diversos editoriais de moda, suas peças trazem design combinado com qualidade. Para o verão 2012, a marca se inspirou nos anos 70 e no Marrocos de Yves Saint Laurent, tomando emprestado inclusive algumas ilustrações do estilista.

Com biquínis, sungas e saídas de banho, a Novalua traz para você uma seleção de algumas dessas melhores peças para o verão 2012.

Daniel Alouan, diretor de marketing da marca, afirma: “É um momento de transformação para a Novalua. Atendendo aos pedidos de nossas clientes, estamos ampliando nosso mix para fornecer ainda mais opções de compra em casa.”